

PROMUOVERE UN'IMPRESA SOSTENIBILE

> Promuovere un'impresa sostenibile scheda 7.a



I BISOGNI DELL'AZIENDA

- > Ritieni di seguire principi di gestione aziendale etica e vorresti valorizzarli al tuo interno?
- > Vuoi migliorare la percezione che il territorio e l'ambiente in cui operi ha della tua azienda?
- > Ti interessa conoscere gli strumenti più adatti a valorizzare le buone prassi di responsabilità sociale delle piccole e medie imprese?

I RISULTATI PER L'AZIENDA

Identificazione dei valori sociali ed ambientali dell'azienda e mappatura delle buone prassi di responsabilità sociale dell'impresa.

Supporto nella valorizzazione dei comportamenti etici sia interni che esterni all'impresa.

II PERCORSO

- > Analisi delle caratteristiche dell'azienda e dei suoi valori
- > Mappatura e formalizzazione delle buone prassi di responsabilità sociale attuali e potenziali
- > Identificazione migliori canali di comunicazione interna/esterna all'azienda
- > Supporto nelle azioni di comunicazione