

MIGLIORARE IL CONTROLLO DEL TUO BUSINESS

- > Migliorare la comunicazione con i tuoi clienti scheda 5.2.a
- > Migliorare la comunicazione con i tuoi fornitori scheda 5.2.b
- > Migliorare la comunicazione con la tua rete commerciale scheda 5.2.c
- > Migliorare il controllo del tuo business scheda 5.2.d
- > Migliorare i processi interni di comunicazione e collaborazione scheda 5.2.e
- > Analisi dei fabbisogni ICT scheda 5.2.f



I BISOGNI DELL'AZIENDA

Non riesci a capire dove sta andando il tuo business?

Ti mancano dati aggiornati su:

- > l'andamento delle vendite
- > la situazione amministrativa e finanziaria
- > le performance della produzione, di reparti, di progetti, ...?
- > vorresti monitorare ed anticipare gli andamenti della tua impresa?

I RISULTATI PER L'AZIENDA

Individuazione di criteri e modalità per la misurazione di obiettivi strategici e operativi per la gestione e il controllo del proprio business.

Adozione di uno strumento di rapida implementazione, economico, facilmente configurabile e personalizzabile, anche autonomamente e con bassissimi impatti a livello informatico!

II PERCORSO

- > Analisi iniziale delle esigenze e capacità organizzative dell'azienda
- > Analisi delle aree, iniziative e obiettivi da misurare e controllare
- > Analisi dei requisiti tecnici e progettazione soluzione personalizzata
- > Redazione di un piano operativo e condivisione delle attività e dei tempi
- > Implementazione e sviluppo del programma:
 - configurazione della soluzione
 - creazione di cruscotti di controllo
 - personalizzazione delle integrazioni
- > Affiancamento per la formazione interna e personalizzazione