

PROMUOVERE IL MARCHIO

- > Sviluppare il mercato nazionale scheda 1.a
- > Sviluppare il mercato internazionale scheda 1.b
- > Pianificare l'azione commerciale scheda 1.c
- > Promuovere il marchio **scheda 1.d**



I BISOGNI DELL'AZIENDA

- Conosci le problematiche riguardanti l'identità e l'immagine di marchio?
- Sai costruire un coerente piano di comunicazione di prodotto e/o servizio?
- Sai gestire al tuo interno e/o con consulenti esterni la comunicazione d'impresa?
- Sai realizzare una strategia di sell-in e di sell-out?
- Conosci le differenze e potenzialità dei differenti media?
- Conosci le problematiche legali riguardanti la comunicazione?

I RISULTATI PER L'AZIENDA

- Costruire/organizzare/gestire la comunicazione d'impresa e di prodotto con le risorse interne e/o con consulenti esterni.
- Progettare una corretta ed equilibrata strategia di comunicazione di prodotto attraverso la creazione di strumenti dedicati alla forza vendita e attraverso un organico piano di comunicazione rivolto al cliente finale.
- Internet: problematiche, specificità ed opportunità delle presenze in rete.

II PERCORSO

- > Introduzione all'identità di marchio
- > La comunicazione interna
- > La gestione dei fornitori esterni
- > Gli aspetti contrattuali e legali della comunicazione di prodotto
- > La comunicazione di prodotto e di nuovi prodotti: possibilità, efficacia e costi
- > La comunicazione per i paesi esteri
- > La comunicazione in rete
- > I workshop di confronto-discussione