

Gruppi di Miglioramento

Crescere insieme e apprendere attraverso il confronto

I tempi che imprenditori e professionisti sono in grado di dedicare alle attività formative ed all'accrescimento delle proprie conoscenze e competenze sono sempre serrati e difficilmente conciliabili con i numerosi impegni e le elevate responsabilità che caratterizzano i loro ruoli. CNA Innovazione intende agevolare i **processi di apprendimento** attraverso l'organizzazione di iniziative innovative (nelle metodologie utilizzate e nei contenuti approfonditi), efficaci e sostenibili in termini di tempi e costi. In particolare, si propongono a **imprenditori, manager d'azienda e consulenti**, azioni differenziate di intervento per il miglioramento, sviluppate su **metodologie e contenuti innovativi, problematiche ad alto impatto economico, pragmaticità e attuabilità nell'attività quotidiana, percorsi di crescita, miglioramento delle prestazioni aziendali.**

*"Spesso le idee si accendono
l'una con l'altra,
come scintille elettriche."
Franz Kafka*



Metodologia di intervento

CNA Innovazione si avvale dell'uso di diverse metodologie orientate ad animare gruppi eterogenei di interlocutori. Le tecniche di conduzione sono finalizzate a stimolare l'apprendimento attraverso il confronto diretto e lo scambio di informazioni sulle esperienze a maggior valore aggiunto.

I partecipanti vengono supportati da consulenti esperti sulle diverse tematiche, attraverso tecniche tese a stimolare l'**apprendimento da confronto** (learning by interacting).

Le metodologie a disposizione sono: **seminari, workshop, focus group, open day** presso le imprese, **gruppi di discussione e di lavoro** su tematiche e problematiche specifiche, **gruppi di miglioramento.**

Alcuni possibili ambiti di applicazione sono:

- Occasioni di **incontro tra imprese** e gruppi di **ricercatori** delle maggiori **università italiane** (su temi quali, ad esempio, nuovi mercati, sviluppo di nuovi materiali e nuove tecnologie);
- Collegamento con le scuole ed **apertura delle aziende** alla **visita** anche da parte di **gruppi di studenti**;
- **Momenti di approfondimento** su tematiche e problematiche specifiche.

Risultati

I gruppi di miglioramento consentono agli imprenditori di intraprendere **percorsi comuni** per **intervenire sulle criticità** rilevate nei **processi** e nei **prodotti** aziendali. L'accompagnamento verso obiettivi condivisi e l'utilizzo di metodologie efficaci e largamente testate sulle PMI permettono di **raggiungere risultati concreti**, ottimizzando i tempi e le risorse. Il confronto diretto e l'attività di animazione consentono poi di analizzare ed adottare le modalità organizzative di maggior successo, orientate a migliorare le performance dell'azienda.

Contatti:

CNA Innovazione Società consortile a R.L.
c/o Villa Gandolfi Pallavicini, Via Martelli n. 22/24 - 40138 Bologna
tel. 051 396756 - fax 051 396780
e-mail: cna@cnainnovazione.net