

# I Cocktail della Ricerca

## Ricerca e Impresa si incontrano

**“I Cocktail della Ricerca”** sono iniziative finalizzate a far **incontrare e dialogare, in un’atmosfera rilassata e informale, ricercatori e imprenditori**, sulle modalità e le opportunità di **collaborazione tra sistema della ricerca pubblico e impresa**. Gli incontri sono organizzati grazie alla **collaborazione di ASTER** e CNA Innovazione.

In Emilia-Romagna, oltre alle celebri Università, sono presenti anche numerosi importanti Istituti di Ricerca con una produzione scientifica del 15% rispetto a quella nazionale.

Tutto ciò rappresenta un prezioso patrimonio troppo spesso scarsamente sfruttato ed applicato nei contesti aziendali.

È pertanto fondamentale conoscere le opportunità che possono scaturire per le imprese dal contatto e dalla collaborazione con tali strutture. L’iniziativa **“I Cocktail della Ricerca”** si inserisce in questo contesto, promuovendo l’incontro tra il mondo della ricerca e l’impresa.

*“Meravigliarsi di tutto è il primo passo della ragione verso la scoperta.”*

*Louis Pasteur*



### Metodologia di intervento

Oggi appare evidente la necessità di attingere alle fonti della ricerca, alla base dell’innovazione, per mantenere un vantaggio competitivo e dall’altro applicarla nel mondo produttivo. Pertanto è necessario che le imprese comunichino e collaborino con il mondo accademico sia per sfruttare l’idea che per rendere proficua l’innovazione. Da qui è nata l’idea di far dialogare in un’atmosfera rilassata e informale ricercatori e imprenditori, dove il dialogo nasce spontaneo e il confronto diventa un mezzo naturale per creare sinergie positive.

La **metodologia scelta** per questo tipo di iniziativa è un **metodo di divulgazione nuovo, efficace e diretto che supera i formalismi che possono ostacolare il dialogo** tra i protagonisti dei due versanti Ricerca-Impresa. L’utilizzo di una regia strutturata e la presenza di un **moderatore** ottengono il risultato di facilitare il dialogo tra le due parti e fare **emergere da un lato le competenze della ricerca presenti sul territorio e dall’altro di le esigenze espresse direttamente dalle imprese.**

## Risultati

Declinato su specifiche tematiche e settori aziendali, il tema della collaborazione tra Ricerca e Impresa viene affrontato da diverse prospettive e delineato nei suoi aspetti più specifici: i vantaggi e le difficoltà connesse allo sviluppo di progetti in comune, le modalità di collaborazione e gli strumenti a supporto.

**Lo scambio di esperienze**, avvalendosi dei punti di vista di entrambi i fronti, **si alimenta di continui stimoli e si arricchisce. Le opinioni generano un circolo virtuoso che mette in continua discussione i punti di vista e guida verso la ricerca di soluzioni ai problemi.**

Le iniziative vengono così studiate direttamente sulle esigenze più rilevanti delle imprese e vengono costruite facendo leva sui **casi di successo** e sulle avanguardie presenti in entrambi i mondi, in grado di **fungere da esempio, da punto di riferimento e da traino nei confronti di chi ancora non si è messo in gioco in collaborazioni analoghe.**

L'identificazione di obiettivi comuni porta al conseguimento di risultati diversi ma di grande utilità per entrambi i fronti.

## Contatti:

**ASTER s.cons.p.a. – Bologna**

**Research Area**

Via Gobetti 101

40129 Bologna

tel. 051 6398099 - fax 051 6398131

**CNA Innovazione Società**

**consortile a R.L.**

c/o Villa Gandolfi Pallavicini

Via Martelli n. 22/24

40138 Bologna

tel. 051 396756 - fax 051 396780

e-mail: [CocktailRicerca@cnainnovazione.net](mailto:CocktailRicerca@cnainnovazione.net)